

DUPLICAT



Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale Durex

"Bucură-te de intimitate! Crăciunul e mai cald în 2!"

Campanie promotionala pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada: **01.12.2025 – 31.12.2025**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale **"Bucură-te de intimitate! Crăciunul e mai cald în 2!"** (denumită în continuare **„Campania”**) este societatea **Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L.**, cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 11, Sector 1, București, România, societate comerciala înființata în baza legilor din Romania, avand **numar de ordine in Registrul Comertului : J2002002034401**, cod unic de inregistrare 8411320, atribut fiscal RO, denumită în continuare **"Organizatorul"**.
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției Emblema Retail Solutions SRL, cu sediul în București, Str. Putul lui Zamfir, nr. 5bis, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2014012573403, cod unic de înregistrare 33747399, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează **„Agenția"**.
- 1.3. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit al Organizatorului, în sensul prevederilor art. 28 din Regulamentul (UE) nr. 2016/ 679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").
- 1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (în cele ce urmează **"Regulamentul"** sau **„Regulamentul Oficial"**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare de acest fel va fi cuprinsă într-un act adițional care va fi comunicat public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul Regulament, urmand ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecarui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile acestuia și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele (fizice) din rețeaua de magazine: **Carrefour (exclusiv magazinele de tip Hypermarket), Auchan, Mega Image, Selgros, DM**, denumite în continuare **„Magazine Participante"**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Campania va începe pe data de **01.12.2025, ora 00:00:00**, și va dura până pe **31.12.2025, ora 23:59:59**. (denumită în continuare **"Perioada desfășurării Campaniei"** sau **"Perioada Campaniei"**)
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 1.4 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **31.12.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

Art. 3 – Temeiul legal si Regulamentul Campaniei

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea campaniei promoționale astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare („OG 99/2000”), precum și cu legislația română aplicabilă.
- 3.2. Regulamentul Campaniei este disponibil oricui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul www.durex-xmas.ro.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin afișarea pe website-ul www.durex-xmas.ro urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
- 3.5. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți.
- 3.6. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/încetarea/întreruperea regulamentară a Campaniei.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **"Participanți"**), care:

- Achiziționează în perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Articolul 2, minimum un Produs Participant, din cele menționate în Articolul 6;
- Realizează înscrierea documentului fiscal pe www.durex-xmas.ro, conform instrucțiunilor de la articolul 7.2

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) preșurii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) preșurii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenției sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșuri;
- d) preșurii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- e) membrii familiilor preșurilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor,



beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, 45 de premii, structurate in 3 categorii dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret (cu TVA)/buc	Total valoare premii (cu TVA) lei
<i>Iphone 17 Pro</i>	tragere la sorti finala	1	6,649.99 lei	6,649.99 lei
<i>Fujifilm Instax mini</i>	trageri la sorti saptamanale	16	431.03 lei	6,896.48 lei
<i>Produse Durex (Durex Invisible*10, Lubs Original 50 ml., Toys- 2IN1 VIBRT&TEASE)</i>	trageri la sorti saptamanale	28	266.35 lei	7,458 lei
Total		45		21,004.47 lei

Descrierea premiilor:

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **21,004.47 lei (cu TVA)**.

Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

- 5.3. Premiile campaniei se acorda prin trageri la sorti, astfel:

Potentialii câștigători ai premiilor constand in "*Fujifilm Instax mini*" si "*Produse Durex (Durex Invisible*10, Lubs Original 50 ml., Toys- 2IN1 VIBRT&TEASE)*" se vor desemna prin trageri la sorti electronice automate, realizate pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană) conform detalierii de mai jos. .



Perioada	Data extragere	Numar Premii
01.12 – 09.12.2025	10.12.2025	4 x Fujifilm Instax Mini 7 x Kit-uri Durex
10.12 – 16.12.2025	17.12.2025	4 x Fujifilm Instax Mini 7 x Kit-uri Durex
17.12 – 23.12.2025	29.12.2025	4 x Fujifilm Instax Mini 7 x Kit-uri Durex
24.12 – 31.12.2025	05.01.2026	4 x Fujifilm Instax Mini 7 x Kit-uri Durex

Nota: Participantul selectat va fi considerat potențial câștigător („**Potențial câștigător**”) până la validarea finală.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) Potențial câștigător și cate trei (3) rezerve, exclusiv din baza de date cu participari valide in Campanie in perioada pentru care se efectueaza tragerea la sorti. În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, se va încerca validarea unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabilă în cazul câștigătorului fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat.

Exemplu: in data de 10.12.2025 se vor extrage exclusiv din participarile in campanie efectuate in perioada 01.12 – 09.12.2025:

- mai intai patru (4) potentiali castigatori ai premiilor Fujifilm Instax Mini;
- ulterior sapte (7) potentili castigatori ai premiilor Kit-uri Durex
- in final cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine.

Marele premiu constand in Iphone 17 Pro se acordă prin tragere la sorți electronică organizată în termen de maximum 15 zile calendaristice de la data finalizării Perioadei Campaniei, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public. Tragerea la sorți se va desfășura la punctul de lucru al Agenției din Mun. București, str. Puțul lui Zamfir numărul 5 bis, sector 1, în prezența reprezentanților Agentiei și a unui notar public. In cadrul acestei extrageri se vor desemna un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

Pentru oricare din premiile Campaniei, in cazul in care un potential castigator nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si conditiile stipulate la Sectiunea 8 a Regulamentului, de mai jos, se va apela la prima rezerva a castigatorului respectiv, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.



- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei **un (1) singur premiu**, indiferent de numarul de inscrieri realizate in cadrul Campaniei.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante la Campanie

6.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele din gama de **prezervative Durex** (pachet mediu 10 bucati sau 12 bucati) comercializate în Magazinele Participante, enumerate mai jos:

- Durex Feel Thin 12 buc
- Durex Extra Safe 12 buc
- Durex Extended Pleasure 10 buc
- Durex Intense Orgasmic 10 buc
- Durex Feel Thin XXL 10 buc
- Durex Invisible Close Fit 10 buc
- Durex Feel Intimate 12 buc
- Durex Invisible Regular Fit 10 buc
- Durex Feel Thin Slim Fit 10 buc
- Durex Pleasure me 12 buc
- Durex Real Feel 10 buc
- Durex Feel Ultra Thin 10 buc
- Durex Invisible XL 10 buc
- Durex Mutual Pleasure 10 buc

(denumite în continuare în mod general "**Produsele Participante**").

6.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **31.12.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierde calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant, din cele menționate în Articolul 6, în perioada desfășurării Campaniei dintr-unul din Magazinele Participante la Campanie, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti.

Ulterior achiziționării Produselor Participante, Participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea datelor personale și a documentului fiscal, astfel:

a) prin intermediul website-ului Campaniei, www.durex-xmas.ro, urmând pașii de înscriere în Campanie:

- completează câmpul obligatoriu: nume și prenume;
- completează câmpul obligatoriu: varsta;
- completează câmpul obligatoriu: număr de telefon;
- completează câmpul obligatoriu: email;
- completează câmpul obligatoriu: numărul documentului fiscal aferent achiziției;
- completează câmpul obligatoriu: data documentului fiscal aferent achiziției;
- declară că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;

Participantul trebuie să bifeze căsuța prin care confirmă că are peste 18 ani și că a luat la cunoștință și a acceptat Regulamentul. Refuzul de a bifa această casuță are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, având în vedere că aceasta se adresează persoanelor cu vârsta de cel puțin 18 ani implinți la data participării și care se obligă să respecte Regulamentul Campaniei.

În contextul prezentei Campanii, noțiunea de "document fiscal" se referă la bonul fiscal/factura fiscală emisă de unul dintre Magazinele Participante.

Participantii au posibilitatea de a scana codul QR de pe materialele publicitare, care deschide website-ul Campaniei, www.durex-xmas.ro, unde Participantul se va putea înscrie în Campanie urmând pașii de mai sus.

Organizatorul nu este răspunzător pentru înscrierile online care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / întârzierile sau întreruperile neanunțate ale conexiunii la internet, sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului.

7.3 Documentul fiscal care atestă achiziția a cel puțin un Produs Participant trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.4 Un participant are dreptul la o singură înscriere, **pentru același document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor Participante aflate pe documentul fiscal. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de document fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor date de contact sau prin înscrierea în mod repetat a aceluiași bon fiscal, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorți a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/acestora din calitatea de potențial/i câștigător/i.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.5 Un Participant se poate înscrie folosind un singur număr de telefon, pe întreaga perioadă a Campaniei, indiferent de cine este titularul acestuia. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze, putând solicita date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) în cazul în care suspectează tentative de fraudare. Pentru evitarea oricărui dubiu, situațiile/participările concluzionate de către Organizator ca tentative de fraudă vor fi invalidate și participanții respectivi nu vor putea intra în posesia unui eventual premiu.



7.6 Dacă un participant nu comunica în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care se înscrie de mai multe ori folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.7 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.8. Mesajele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul websiteului Campaniei www.durex-xmas.ro, realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metodă prin care s-a înscris, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania Durex începe pe 01.12.2025, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania Durex s-a încheiat pe 31.12.2025, ora 23:59:59.

- în cazul în care participarea nu conține date corecte ale documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj: :

Înscriere invalidă, corectează erorile!

- în cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris în Campania Durex. Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri!

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania Durex. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.durex-xmas.ro, fără o notificare prealabilă.

7.9 Un Participant identificat prin numărul de telefon unic are dreptul la **maximum 5 înscrieri** pe zi. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condiției de Participare, respectiv achiziționarea a minimum un Produs Participant dintr-unul din Magazinele Participante. Dacă un Participant va depăși limita maximă admisă de înscrieri într-o zi, înscrierile imediat următoare vor fi invalidate. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

7.10 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.11 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

7.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului în cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care încearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1. A. Revendicare initiala:

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Potentialul castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, prin intermediul numarului de telefon de la care s-a înregistrat participarea castigatoare, în vederea revendicării premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 încercări în acest termen si în cazul în care potentialul castigator nu poate fi contactat, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 48 de ore din acel moment pentru a contacta Reprezentantul Organizatorului.

În cazul în care potentialul castigator nu contacteaza Reprezentantul Organizatorului în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma având dreptul sa treaca la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata în prezentul capitol.

În cadrul revendicării initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate în baza de date aferenta derularii Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- comunece daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- confirme pe proprie raspundere ca detine în original documentului fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia a minimum un Produs Participant, conform Regulamentului;
- confirme/comunece urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume.

B. Prevalidare electronica: În urma revendicării initiale descrise mai sus, în scopul prevalidării electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail, în termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul revendicării premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

- Imaginea documentului fiscal cu numarul extras castigator si/sau, daca e cazul, imaginile tuturor documentelor fiscale înscrise în Campanie, pentru a valida corectitudinea participării castigatorului la Campanie, trimise prin e-mail la comunicata de Reprezentantul Organizatorului.
- Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si întocmirea documentatiei de predare primire a premiului.



- copie C.I. (CNP, în cazul câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale).

Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie să respecte următoarele condiții:

- să fie întreg, lizibil, nedeteriorat, original;
- să conțină în mod vizibil, lizibil și nefalsificat informațiile privind numele magazinului participant emitent, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal, denumirea și numărul Produselor Participante achiziționate, precum și prețul acestora;
- numărul și data documentului fiscal să coincidă cu cel al înscrierii extrase câștigătoare;
- data documentului fiscal să fie în Perioada Campaniei și anterioară înscrierii în Campanie.

C. Validarea finală: După finalizarea prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat de un curier caruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Organizatorului și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

- 8.2. Livrarea premiilor se va efectua de către Agentie, în termen de **maxim 15 zile** lucrătoare de la data validării finale a premiului, prin curier, la adresa specificată de câștigător, dar și în format digital pe adresa de e-mail furnizată de câștigător. Câștigătorul are obligația să semneze Procesul Verbal predare – primire înmănat de curier. Odată cu predarea/livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul României.
- 8.3. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
 - b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
 - c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potențial câștigător nu a achiziționat pe documentul fiscal trimis pentru înscriere, minimum un Produs Participant, în Perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante.
- 8.4. În cazul în care un potențial câștigător nu poate face dovada achiziției Produselor Participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve în ordinea înscrierii acestora la concurs, urmându-se aceeași procedură de validare.
- 8.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept date de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.
- 8.7. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe website-ul www.durex-xmas.ro lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.
- 8.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul/documentele fiscale nu există sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de magazinele respective, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.



- 8.10. Organizatorul poate solicita oricarui potential castigator trimiterea tuturor documentelor fiscale in original, in cazul in care exista dubii privind autenticitatea documentelor fiscale inscrise in Campanie. In aceste cazuri validarea/invalidarea potentialului castigator va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata/curier, la adresa comunicata de Organizator.
- 8.11. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
 - i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - k. Produsele Participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre Magazinele Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - l. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - m. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - n. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.



o. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestia la înscrierea în Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator în privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

11.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate în Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea în bune conditii a Campaniei.

12.2. Dacă o situatie de Forta majora împiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta indeplinire va fi împiedicata sau intarziata.

12.3. Forta majora înseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si îndeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice în prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 În caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate în considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *mentionata în art 1.1.*, sau la adresa de e-mail office@emblemasonline.ro în termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

- 15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Durex

"Bucură-te de intimitate! Crăciunul e mai cald în 2!"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea **Emblema Retail Solutions S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Putul lui Zamfir nr. 5Bis, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J20/14012573403, cod unic de înregistrare RO33747399 (denumită în continuare "Operatorul")

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Număr de telefon;

Iar pentru câștigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Număr de telefon;
- (iv) Adresă email;
- (v) Adresă livrare;
- (vi) CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în scopul:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării Câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului Participantului și/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de către persoana vizată/Participant a termenilor și condițiilor Regulamentului și a anexelor acestuia.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diversi furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigatori vor fi stocate de către Operator timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Operator în termen de 90 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; în acest caz, Participantul înțelege și acceptă faptul că, nu va putea participa în cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depuna o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați la office@emblemasonline.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmanării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL